



HENX VIDEO MARKETING

Whitepaper zum Thema Videomarketing und Strategieentwicklung
HENX GesbR - 2018

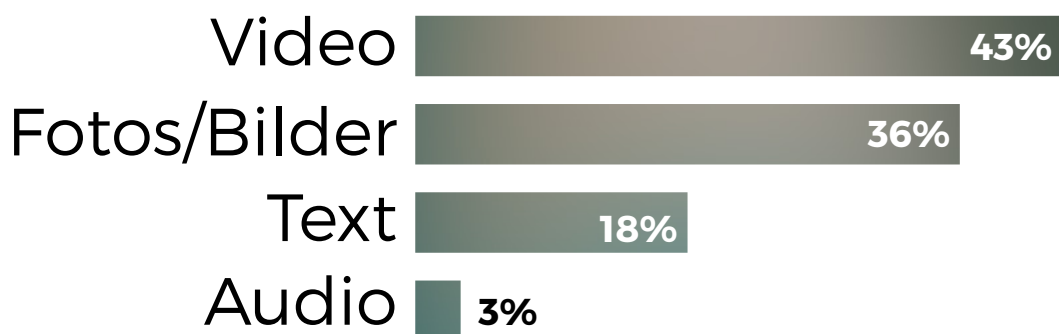
WARUM

VIDEO MARKETING?

1

Mit Video Content können Emotionen weitaus besser transportiert werden als mit anderen Medien.¹ Ein gut produzierter Film kann gleichzeitig Gefühle und Informationen vermitteln. Dabei erfordert er vom Zuschauer mehr Aufmerksamkeit als anderer Content - ein Vorteil im überladenen Informationszeitalter.² User auf sozialen Netzwerken interagieren (liken, teilen, kommentieren) mit Videos weitaus häufiger als mit anderem Content.³

Umfrage von Hubspot Research: „Welche Art von Content hat bei Ihnen am meisten Eindruck hinterlassen?“⁴



1 <https://www.vidyard.com/blog/science-behind-why-video-works/>

2 <https://www.vidyard.com/blog/importance-of-video-content-marketing/>

3 <http://contentmarketinginstitute.com/2013/03/video-content-marketing-effective-strategy/>

4 <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>

Immer mehr Firmen setzen auf Videos. 83% der befragten Unternehmen verwenden Video-Marketing (um 20% mehr als letztes Jahr). 99% der Firmen, die Video-Marketing eingesetzt haben, wollen es weiterhin verwenden.⁵ 52% der befragten Marketing-Profis sagen, dass Video das beste Preis/Leistungs-Verhältnis hat.⁶ **Kunden lieben Videos:** In sozialen Netzwerken werden Videos 10x öfter geteilt als Bilder und Text. 60% der Website-Besucher schauen ein Video an, bevor sie einen Text lesen⁷ - falls eines vorhanden ist.

5 <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics-2018/>

6 <https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/03/08/video-marketing-statistics>

7 <https://www.singlegrain.com/video-marketing/just-stats-science-video-engagement/>

WAS MACHEN WIR?

Film in jeder Größenordnung – vom einzelnen Video bis zur Kampagne. Die besten Video-Kampagnen bestehen aus einer Reihe von (meist sehr kurzen) Videoinhalten, die Ihre Werbebotschaft auf den Punkt bringen. Trotzdem geben wir jedem Inhalt die Zeit, die er braucht - kürzer ist nicht immer automatisch besser.⁸ Gerne produzieren wir natürlich auch einzelne Filme.

Wir wollen immer eine Geschichte erzählen. Storytelling ist mit Abstand die effektivste Kommunikationsmethode, wenn es darum geht, Emotionen zu vermitteln und Aufmerksamkeit zu erregen. Deshalb versuchen wir, alle Inhalte in Geschichten zu verpacken.⁹

Es gibt viele verschiedene Arten von Video Content. So wie es bei jeder Marketing-Strategie wichtig ist, auf einen Mix aus verschiedenen Medien zu setzen, können auch unterschiedliche Kategorien von Videos kombiniert werden. Eine Auswahl folgt auf der nächsten Seite.

Produktvideo

Stellt ein Produkt oder eine Dienstleistung vor.

Explainervideo

Erklärt ein neues Konzept, wie z.B. eine App oder Dienstleistung.

Testimonialvideo / Case Study

Lässt die Kunden zu Wort kommen und erzählt eine Geschichte über die Nutzer Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung.

Imagevideo / Company culture videos

Gibt Einblick in Ihr Unternehmen sowie in dessen Philosophie und Kultur.

Eventvideo

Ein Rückblick auf eine Ihrer Veranstaltungen.

Tutorial

Zeigt die Benutzung Ihres Produkts.

Live Video

Direkte Übertragung Ihrer Werbebotschaften. Liegt voll im Trend.

Kurzdoku / Experteninterview

Ein dokumentarischer Überblick über die Fragen, mit denen sich Ihr Unternehmen beschäftigt.

Animation

Alternative zum Realfilm in fast allen Kategorien. Besonders für kurze Videos geeignet.

360° / VR

Diese neuen Medien fördern die Immersion und unterstreichen Ihre Innovationskraft.

Branded Short

Erzählt eine Geschichte, die Ihre Markenwerte transportiert. Unsere persönliche Lieblingskategorie.

1. Der Plan

Wir kooperieren mit Online-Marketing-Partnern, die bei Strategie und Verwertung in die Planung einbezogen werden. Falls Ihr Unternehmen eine eigene Agentur beauftragt oder ein internes Marketing-Team hat, arbeiten wir auch gerne mit dieser/diesem zusammen.

Nach einem ersten Treffen bei dem gemeinsame Ziele vereinbart wurden, entwickeln wir eine Content Strategie: ein grober Fahrplan, der beschreibt, wie viel Video Content in welcher Zeitspanne produziert wird und wie dieser verwertet werden soll. Diese Arbeit passiert unverbindlich.

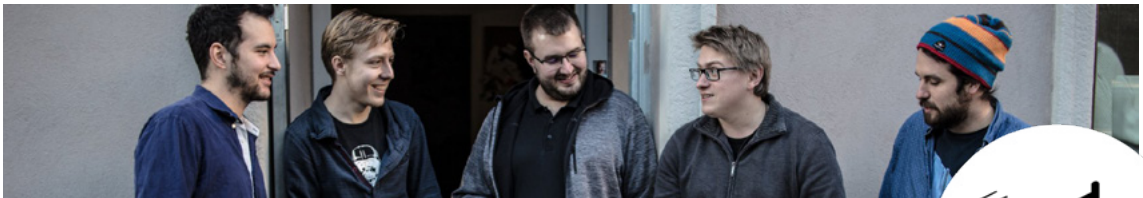
Falls es zu einem Auftrag kommt, entstehen für jedes Video Konzepte, eine Zielgruppen-Definition und ein Reichweiten-Ziel. Dann beginnt die Produktion.

2. Die Produktion

Wir produzieren Bildmaterial in Hinblick auf eine möglichst weitläufige Auswertung. Aus dem Material können im Idealfall mehrere Kurzvideos geschnitten werden. Wir erstellen mehrere Versionen jedes Videos, die auf die jeweilige Plattform (Facebook, Instagram, etc.) angepasst sind. Alle produzierten Videos können über eine moderne Web-Oberfläche jederzeit eingesehen, kommentiert und abgenommen werden. Die Verwertung kann auf Wunsch unser Online-Marketing-Partner übernehmen.

Sie bekommen von uns regelmäßige Updates über den Status der Kampagne, sowie die Möglichkeit, jederzeit Änderungen vorzunehmen.

Die Fülle an verfügbarem Content im heutigen Medienzeitalter ist enorm. Bei jeder unserer Produktionen ist es deshalb unser Ziel, **einen kreativen Ansatz zu finden und Neues auszuprobieren**: sei es ein ungewöhnliches Konzept, das Durchbrechen von Genregrenzen oder ein neuer technischer Ansatz, um aus der Masse herauszustechen. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf eine hochwertige technische und handwerkliche Umsetzung, schließlich sind die produzierten Aufnahmen auch unser Aushängeschild.



Es würde uns freuen, mit Ihnen zusammen zu arbeiten.



KONTAKTIEREN SIE UNS!

office@henx.at
www.henx.at
+43 / 316 / 89 03 37

Lagergasse 18
8020 Graz
Österreich

